

Vijf generaties sterker dan één: future-proof met alle generaties

De wereld is nog nooit zo snel in beweging geweest. Van organisaties wordt wendbaarheid en continue vernieuwing gevraagd. Waar het vroeger ging om status, formaliteiten en baanzekerheid, draait het nu om je hart volgen, maatschappelijke bijdrage leveren en verbonden zijn. Dat betekent korte metten maken met oude gewoontes en gedateerd gedachtegoed, met alle generaties.

Tekst: Kim Jansen

'VERWENDE SNOTAAP' VERSUS 'VASTGEROESTE GRIJZE MUIS'

Vijf generaties op de werkvloer. Dat levert spanning op: generaties verschillen in mentaliteit, drijfveren en werkwijze. Vooral de jonge Generatie Y, de Millennials, heeft duidelijk een andere visie op werk. Beloning moet transparant zijn, persoonlijke ontwikkeling op maat en managers moeten inspirerende coaches zijn. De pragmaten daarentegen zijn no-nonsense en vinden de hang naar zingeving al snel gedoe. Managers uit Generatie X focussen liever op professionele ontwikkeling terwijl babyboomers sterk hangen naar hiërarchie. Dit kan niet anders dan botsen, toch?



HEILIGE GRAAL?

We zien organisaties worstelen met samenwerkingsconflicten, moeite met het aantrekken en vasthouden van jong talent en

het duurzaam inzetbaar houden van de oudere generatie. Veel organisaties zien verjonging als de heilige graal. Wel is het zo dat Generatie Y als geen ander weet wat muf en verouderd is en het in zich heeft om de bedrijfscultuur te updaten. Maar die kracht wordt niet aangewend als zij haar invloed moet uitoefenen binnen de strakke structuren van de babyboomers. Een MT lid zei onlangs: "Nou, ik vind die jongste generatie helemaal niet zo creatief en ondernemend." Ik snap het wel, veel jongeren lopen namelijk op tegen muren van ouderwets leiderschap en dichtgetimmerde processen. Vraag de jongste generatie op de werkvloer waar zij een energieke ervaren. Dan weet je exact waar je samen verandering kunt doorvoeren!

"De frisse blik, creativiteit en innovativiteit van jong samen met de kennis, invloed en ervaring van oud, is de belangrijkste sleutel tot organisatievernieuwing"

GENERATIEMANAGEMENT

Juist de combinatie van talenten en diversiteit in generaties op de werkvloer maakt organisaties toekomstbestendig en laat medewerkers excelleren. Generatiemanagement, meer dan 'verjonging' op de werkvloer, levert energieke medewerkers op die, ongeacht leeftijd, écht in hun kracht staan!



Kim Jansen is sociaal psycholoog, bevlogen pragmat en gefascineerd door generaties. Zij is een ervaren trainer en spreker en mede-eigenaar van The Young Workforce. Op speelse wijze en met humor wint zij haar toevoorders voor zich. Met interactie en dynamiek weet zij deelnemers te inspireren en in beweging te brengen. Boek Kim Jansen bij Speakers Academy® info@speakersacademy.nl