



# 'Future-proof met alle generaties'

GENERATIONS INC.



## Burning platform issues

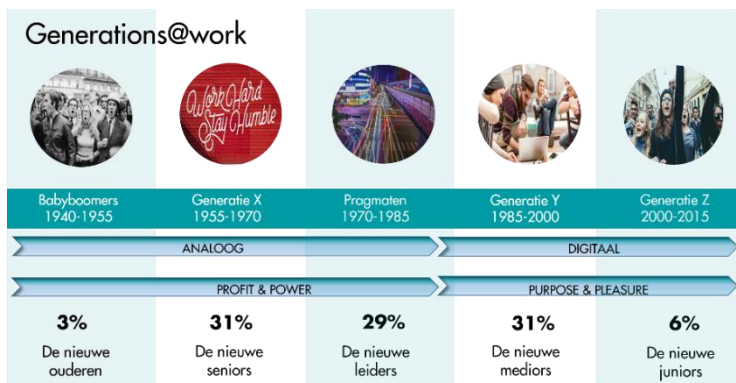
Vergrijzend personeelsbestand, verouderde organisatiepatronen, moeite om jong talent aan te trekken, onrustige en ontevreden Millennials, regretted losses, lage MTO scores t.a.v. bepaalde generaties, samenwerkingsconflicten "verwende snotaap" versus "vastgeroeste grijze muis"?



## Window of opportunities

Verwachtingsvolle young professionals waarvan de innovatieve kracht meer benut mag worden, drukke mediors die hulp kunnen gebruiken bij life balance en enthousiaste seniors die meer kunnen dan 'hetzelfde blijven doen tot pensioen'. Herkenbaar? Tijd voor Generatiemanagement..!

## 5 Generations@work



Er zijn nu 5 generaties op de werkvloer, meer dan ooit! De jonge generatie heeft een andere visie op, aanpak van en behoeftes in werk dan de oudere generatie. Dat zorgt voor fricties en verwijdering. Zonde, want generatieverschillen zijn een kans om elkaar te versterken!

*"Generatieverschillen zorgen voor de meeste problemen op de werkvloer, aldus 55% van de werknemers."*

Onderzoek ADP 'The Workforce View' Europe 2015/2016.



## Millennials | 'sleutel tot vernieuwing'

Met de komst van Generatie Y & Z op de werkvloer is er een kentering gaande in organisaties. Zij weten als geen ander wat muf en verouderd is en hebben het in zich om de cultuur te updaten. Komt dat even goed uit! Geef hen ruimte en invloed om vastgeroeste patronen te vervangen door

## Facts&Figures

43%  
Van de medewerkers ervaart vooroordelen op basis van leeftijd (op het vlak van gender is dit 34% en op etniciteit 31%).  
*Onderzoek Deloitte 2019.*

86%  
Van de medewerkers wil graag samenwerken in een team waarin meerdere generaties vertegenwoordigd zijn.  
*Workmonitor Randstad 2018.*

55%  
Van de medewerkers geeft aan dat generatieverschillen voor stress en problemen op de werkvloer zorgen.  
*ADP 'The workforce view in Europe'.*

## Future-proof met alle generaties

De snel veranderende wereld vraagt om een nieuwe blik op werk en van individuen en organisaties om wendbaar te zijn en zichzelf steeds te blijven vernieuwen. En dat vernieuwen moeten we met meer generaties doen.

*“Wij geloven dat de frisse blik & innovativiteit van jong samen met de ervaring & invloed van oud. De kwaliteit van de interactie tussen de generaties bepaalt het tempo van de vernieuwing”*

### Generatiemanagement

- ✦ Inspelen op de behoeftes van de generaties naar levensfase, werkvisie en ontwikkelwens
- ✦ Het versterken en optimaal benutten van de kracht van alle generaties op de werkvloer
- ✦ Samen cultuur, processen en structuren updaten om een future-proof organisatie te worden en blijven
- ✦ Voeren van het èchte en eerlijke gesprek, waar het onbesprokene wél bespreekbaar wordt gemaakt

### Het generatie perspectief

We zien een beweging in tijd; van profit & power naar purpose & pleasure. Gesprek over de generatie perspectieven opent de weg naar vernieuwing.

|               | Profit & Power          | Purpose & Pleasure              |
|---------------|-------------------------|---------------------------------|
| Leiderschap:  | Hiërarchisch            | Mensgericht & inspirerend       |
| (HR) beleid:  | “One size fits all”     | Flexibel & tailor-made          |
| Focus:        | Geld & groei            | Impact & duurzaamheid           |
| Cultuur:      | Formeel & homogeen      | Informeel, divers & inclusief   |
| Werkinhoud:   | Functies & vaardigheden | Rollen, talenten & competenties |
| Ontwikkeling: | Vakinhoudelijk          | Continu, breed & persoonlijk    |
| Communicatie: | Top-down & gesloten     | Bottom-up & transparant         |

### En wat doen we dan?

We delen kennis over de generaties op de werkvloer. Geven generatiemanagement masterclasses voor MT, HR en managers. We organiseren grote events zoals Generatie Proeverijen om jong en oud aan elkaar te verbinden. We faciliteren generatie onderzoek. Verzorgen sessies om de valkuilen van young professionals te managen en hun kracht te benutten. Denktanks worden ingezet om organisatiebrede vraagstukken beet te pakken.

### Resultaat

- ✓ Inzicht in elkaar
- ✓ Onderling begrip
- ✓ Open mindset
- ✓ Bevlogen en betrokken medewerkers
- ✓ Synergetische samenwerking

En dus:

- ✓ Innovatieve producten
- ✓ Up-to-date businessmodel
- ✓ Loyale klanten
- ✓ Sterke marktpositie
- ✓ Aantrekkelijke werkgever

### Generations INC.

Wij, Geertje Peneder & Kim Jansen, zijn twee bevlogen pragmaten gefascineerd door generaties en in het bijzonder Generatie Y. Samen met een poule van coaches en trainers helpen wij bedrijven om zich van binnenuit te ontwikkelen. Wij geven inzicht, kennis en inspiratie. Onze sessies zijn altijd op maat gemaakt, dynamisch en zeer & interactief. Wij zetten medewerkers in beweging en helpen hen om zelf de juiste keuzes te maken.

### Een greep uit onze klanten



*“Het benutten van de generatiediversiteit levert een energieke, wendbare & future-proof organisatie op”*

[www.generationsinc.nl](http://www.generationsinc.nl)